

# AUDITING sas – 10146 TORINO – P.zza Del Monastero 5

Dal 1985 Società di **Consulenza Aziendale** a supporto degli Imprenditori

T +39 0117794255; F +3901119701807

M [auditing@fastwebnet.it](mailto:auditing@fastwebnet.it), sito [www.auditingitalia.it](http://www.auditingitalia.it)

ASSOCIATI dal 1988 ad



CONFINDUSTRIA

ASSOCONSULT

Associazione Federativa Imprese di Consulenza

Dal 1996 **DOCENTI FORMAZIONE AZIENDALE**, Corsi svolti a: Aosta, Ivrea, Torino, Cuneo, Alessandria, Genova, Pavia, Varese, Busto Arsizio, Cantù, Seregno, Lecco, Monza, Milano, Brescia, Verona, Bolzano, Vicenza, Padova, Venezia, Rovigo, Parma, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Rimini, Firenze, Piombino, Ancona, Pescara, Barletta, Fasano, Lecce.

Dal 1997 Consiglieri di **CONSORZI EXPORT**, missioni e promozione **BTOB** in BRASILE – ARGENTINA – PERU' – CENTRO AMERICA – RUSSIA – MAROCCO – TUNISIA – COSTA D'AVORIO – BURKINA FASO – SVIZZERA – CE.; meeting **One To One**. Pianificazione e gestione progetti. Costituzioni Startup

**CLIENTI:** ISP ITALIA, RANDSTAD, ELEA, CASA CARITA', ERGOTECH, GRUPPO SAFI, C.A.S.A. FORMAZIONE e **PMI di vari settori**

**ESPERIENZE Consulente RAFFAELE COLONNA.** 1970 **FIAT** Contabilità generale. 1978 **HELIOS ITALIA** Revisore contabile. 1982 Avvio **Consulenza** a supporto degli Imprenditori di PMI e Commercialisti, nella Gestione Aziendale, in varie zone d'Italia.

Chiediamo cortesemente di inoltrare il messaggio **all'IMPRENDITORE – AMMINISTRATORE AZIENDALE**

Sono **RAFFAELE COLONNA**, Consulente Aziendale, socio fondatore **AUDITING sas**, svolgiamo presso PMI, anche Micro, di ogni settore merceologico e zona **SERVIZI** di

## ASSISTENTI AMMINISTRATORI AZIENDALI

### Aree funzionali

1	<b>GESTIONE AZIENDALE</b>
<b>ORGANIZZAZIONE e RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE.</b> Gestione, Revisione <b>CONTABILITA'</b> Generale. <b>GESTIONE AZIENDALE &amp; FINANZIARIA:</b> Costi, Analitica, Rendiconto Finanziario, Budget, Business plan. Cercare, gestire risorse <b>Finanziarie</b> anche <b>Agevolate.</b> <b>Relazioni</b> con: Istituzioni, Enti, Professionisti, Banche.	
2	<b>MERCATI ESTERI</b>
Realizzare <b>PROGETTI.</b> Cercare <b>Finanziamenti</b> Agevolati e Contributi. Fare Studi di Prefattibilità e Fattibilità. <b>Partecipare per conto delle Imprese a Missioni economiche</b> , organizzate da Camere Commercio, ICE, Confindustria, Ministeri in meeting one to one per 1) Selezionare Partner, 2) Avviare e gestire Strutture operative di Produzione e Vendita. Amministrazione e Revisione Imprese. Alter ego Imprenditori. Paesi: <b>Brasile, America Latina, Russia, Bacino Mediterraneo, Costa D'Avorio.</b> A tutte le Imprese con o senza esperienza verso l'ESTERO, per uscire dalla crisi, tanto decantata, <b>uno strumento è andare all'Estero</b> , facile dire, difficile fare. Un mezzo che proponiamo è quello di fare <b>Sistema per abbattere i Costi d'Investimento e di Ricerca.</b> Per fare Sistema intendiamo costituire un <b>CONSORZIO per l'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b> , nuova forma di Consorzio, riferimento al DL n 83 del 22/06/2012 art 42, comma 2 e 6, convertito L. n 134 del 7/8/2012; per attivare il Consorzio bisogna che siano associate Imprese, individuali, piccole, medie, di ogni settore merceologico, anche commercio, di almeno 3 Regioni; attualmente è possibile richiedere <b>Contributi a fondo perduto da 50.000 a 200.000 euro, pari al 50% delle spese sostenute;</b> chi fosse interessato si metta in contatto con il Coordinatore <b>RAFFAELE COLONNA 348 230 71 77.</b> In alternativa attivare una <b>RETE IMPRESE</b> , tra <b>Micro, Piccole, Medie Imprese, plurisettoriale</b> , per realizzare progetti <b>con l'obiettivo</b> di Entrare, Radicarsi nei paesi su indicati. (Le reti d'impresa sono raggruppamenti di aziende che, per meglio fronteggiare le necessità di <b>un mercato iper-competitivo e globalizzato, si aggregano per realizzare uno specifico progetto</b> , in un'ottica di sinergia di scopo. Lo strumento delle reti ha un alto potenziale di diffusione perchè permette di stringere alleanze ed individuare nuovi percorsi di aggregazione, cooperazione e associazione, <b>senza</b> precludere all'imprenditore il <b>controllo della propria azienda</b> , salvaguardandone invece autonomia e specializzazione. Costituire una rete di imprese crea nuove opportunità di mercato e di diversificazione produttive)	
3	<b>FORMAZIONE AZIENDALE, Corsi</b>
1) <b>CONTABILITA' GENERALE</b> , anche con Principi Contabili Internazionali, IAS 2) <b>ANALISI BILANCI</b> 3) <b>GESTIONE AZIENDALE &amp; FINANZIARIA.</b> 4) <b>INTERNAZIONALIZZAZIONE AZIENDALE.</b> 5) <b>START UP</b> , Imparo l'Impresa.	

**Rapporti** definiti in una Lettera Incarico. **Obiettivi:** aiutare l'Amministratore con strumenti tecnici pratici; realizzare progetti nazionali ed internazionali; check up aziendale; risolvere problemi; intervenire contro l'anatocismo, pagare interessi su interessi; ridurre rischi; creare valore; servizi anche in **Outsourcing.**

Per informazioni N

**348 230 71 77 ; 011 779 42 55**

Ringraziamo. Se il messaggio non è gradito chiediamo scusa, cancelleremo subito il vs nominativo dalla ns banca dati.